

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI CONCORSO MISTO "ORONDIS TI PREMIA"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Syngenta Italia Spa - Via Gallarate 139 - 20151 Milano
Partita Iva 02373810122 - Codice fiscale 10077800158.

2. Società Delegate

Società delegate sono:

- **MaiTai srl**, con sede in via Battaglia, 12- 20127 Milano, C.F.04681570968
- **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Via Giusti 65/A - 21019 Somma Lombardo (VA),C.F. e P. Iva 02250050024.

2. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono gli agricoltori e le aziende agricole che avranno acquistato una confezione del prodotto promozionato presso uno dei punti vendita rivenditori aderenti all'iniziativa ed i distributori/rivenditori dei prodotti in promozione.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

3. Durata del concorso

Dal 15 Marzo al 30 Giugno 2021.

L'estrazione finale è prevista entro il 31 Luglio 2021.

4. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Syngenta e il prodotto promozionato sono le confezioni di Orondis Ultra F e Orondis Forte (per vite), disponibili presso i punti vendita aderenti all'iniziativa.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità e le vendite del prodotto in promozione.

5. Modalità di partecipazione

Tutti coloro che nel periodo di validità del concorso acquisteranno alternativamente n°5 pack di Orondis Ultra F *oppure* n° 4 pack di Orondis Forte, in un medesimo atto di acquisto (l'acquisto deve risultare dal medesimo scontrino/fattura), conservando la documentazione di acquisto potranno partecipare alla presente iniziativa che prevede l'erogazione di un premio certo e una estrazione a sorte tra tutti i partecipanti.

Operazione a premio

Tutti coloro che acquisteranno presso uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa in un unico atto di acquisto alternativamente n°5 pacchi di Orondis Ultra F *oppure* n°4 pacchi di Orondis Forte, riceveranno in omaggio un paio di forbici da Potatura. Il premio sarà erogato contestualmente all'acquisto in quanto consegnato direttamente presso il punto vendita, alle casse, al momento del pagamento.

Concorso a premi

Conservando il proprio scontrino di acquisto, ciascun utente potrà inoltre partecipare all'estrazione finale dei premi in palio.

Per concorrere all'estrazione, gli utenti dovranno:

- collegarsi al sito dedicato alla iniziativa, raggiungibile alla url www.orondistipremia.it
- registrarsi, completando il form proposto con tutti i dati anagrafici richiesti e indicando i dati di univocità del proprio scontrino /fattura comprovanti l'acquisto dei prodotti in promozione nella quantità minima richiesta (data e ora di emissione, importo complessivo, ecc..)
- completare la registrazione indicando i dati del punto vendita presso cui si è effettuato l'acquisto selezionando dal menu a tendina.

Al termine del periodo di partecipazione, tra tutte le registrazioni pervenute saranno estratti n°3 partecipazioni vincenti. Ciascun vincitore si aggiudicherà un premio consistente in una bicicletta elettrica Fat Bike a pedalata assistita modello RESET 250W.

I rivenditori concorreranno all'assegnazione dei premi unitamente ai consumatori finali. Congiuntamente verrà infatti assegnato un premio anche al distributore/rivenditore che ha emesso la fattura/documento di acquisto estratto come vincente.

N.B. L'utente dovrà aver cura di conservare lo scontrino in originale e, quindi, si consiglia di conservarlo fino a 180 giorni dalla data di estrazione.

5.1 Limiti alla partecipazione

Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta con il medesimo scontrino di acquisto.

6. Modalità di assegnazione dei premi

Fra tutte le partecipazioni pervenute sarà effettuata l'estrazione finale di **3 nominativi vincenti e di 6 nominativi di riserva** (entro la data indicata al punto 4).

Ciascun vincitore si aggiudicherà **un premio consistente in una bicicletta elettrica** (specifiche del premio al punto 8.1).

Premio per il rivenditore/distributore: per ciascun vincitore individuato e convalidato, sarà inoltre erogato un premio anche al punto vendita/rivenditore che ha emesso lo scontrino di acquisto giocato in fase di partecipazione.

Il rivenditore così individuato come vincitore si aggiudicherà un premio consistente in **un iPhone 12 mini**.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

6.1 Riserve

Saranno estratti 6 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

7. Premi in palio

Operazione a premio

Si prevede di erogare n° 4000 di forbici da Potatura del valore di 10,50€ (Iva Esclusa), per un montepremi presunto stimato pari a 42.000,00€ (Iva Esclusa)

Concorso a premi

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa	Totale Iva Esclusa
Bicicletta elettrica Fat Bike RESET 250W	3	€ 1024,60	€ 3.073,80
iPhone 12 mini	3	€ 594,26	€ 1.782,80
TOTALE			€ 4.856,60

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 4.856,60 (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati telefonicamente, tramite email, sms o a mezzo posta/telegramma.

Nel caso di vincitori che hanno partecipato in virtù della propria ragione sociale/aziendale, il premio sarà notificato e dovrà essere accettato dal titolare della società.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio **entro 10 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

L'erogazione del premio al distributore/rivenditore avverrà solo successivamente alla convalida da parte del vincitore estratto.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

9. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

10. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso materiali esposti nei punti vendita e il sito dedicato alla iniziativa.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.orondistipremia.it

11. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

12. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

12.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

13. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

14. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

15. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – 21052 - Busto Arsizio (VA). C.F: 90030520127.

16. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Syngenta Italia S.p.A., con sede legale in via Gallarate 139, 20151 Milano, in qualità di titolare, per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "Orondis ti premia". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Previo esplicito consenso i dati dei vincitori saranno pubblicati su mezzi di comunicazione, quali Internet e materiale informativo e promozionale – digitale e cartaceo.

Inoltre, previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che è stimato permanga interesse nei prodotti o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi. Responsabili del trattamento sono: Promosfera S.r.l. – Via G. Giusti 65/A, 21019 Somma Lombardo VA e Mai Tai srl, con sede in via Battaglia, 12 - 20127 Milano C.F.04681570968

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail dataprivacy.it@syngenta.com, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a dataprivacy.it@syngenta.com si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento. Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

Soggetti Delegati

Somma Lombardo, 19/01/2021

Promosfera srl

Milano, 

Mai Tai srl